

## ▲出展規定

### 1 出展申込方法

公式HP(<https://www.tv-osaka.co.jp/event/eventtool/>)の出展申込フォームに必要事項を記入し、お申し込みください。

### 2 出展申込期限

2026年3月16日(月)

### 3 出展の契約

事務局の出展申込受領書をもって、出展契約が締結されたものとします。

### 4 出展料金の支払い方法

事務局が出展申込書を受領後、出展料金の請求書を送付します。  
請求書に記載している期日までに出展料金をお支払いいただけない場合は、  
出展お申込みを取り消しとさせていただくことがあります。  
なお、出展料金を含め、本展示会に関するすべての請求にかかる振込手数料は、  
出展者が負担するものとします。

### 5 出展申込の解約

出展申込書提出後(出展契約締結後)の解約または出展申込内容の変更(小間数の削減など)は、原則として認められません。

ただし、主催者がやむを得ないと認めた場合は、解約を了承します。

出展申込者は書面にて運営事務局宛てに解約願を提出し、その解約願を主催者が受領した日を解約日と定め、下記要領に従って、解約料金を申し受けます。

2026年3月16日(月)までの解約	出展料の50%
2026年3月17日(火)以降の解約	出展料の100%

### 6 出展規定等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規定や装飾規定、展示会運営方法(以下、規定等)を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならないこととします。主催者は規定等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じができるものとします。また、出展者は会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。

### 7 出展物の規制

出展者が出展申込書の出展内容欄に記載したこと、または、出展スペース内に設置された展示物等について、主催者が本展示会開催主旨に沿わないと判断した場合は、出展または展示をお断りすることができます。尚、原則として飲食ブース以外の物販は禁止とします。

### 8 出展スペース位置の決定

出展スペース位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容を勘案したうえで、主催者にて決定することとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線等、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、出展スペース位置の変更をすることがあります。

### 9 会期および搬入出期間

会期: 2026年5月12日(火)・13日(水) 10:00~17:00  
搬入: 2026年5月11日(月)  
搬出: 2026年5月13日(水) 開催終了後即時撤去

### 開催までのスケジュール



※予定小間数に達した時点でお申込を締切らせていただぐ場合がございます。

※基礎小間以外の工事、リース備品の発注など、出展要項に基づきお申込ください。

### 10 展示物の管理など

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。  
主催者は、警備員等を配置し会場全般の管理に最善を尽くしますが、主催者の故意または重大な過失により生じた場合を除き、出展者が受ける損害を賠償する責任を負わないものとします。また、展示物が未到着の場合でも、出展者は出展料金を支払う義務を負うものとします。

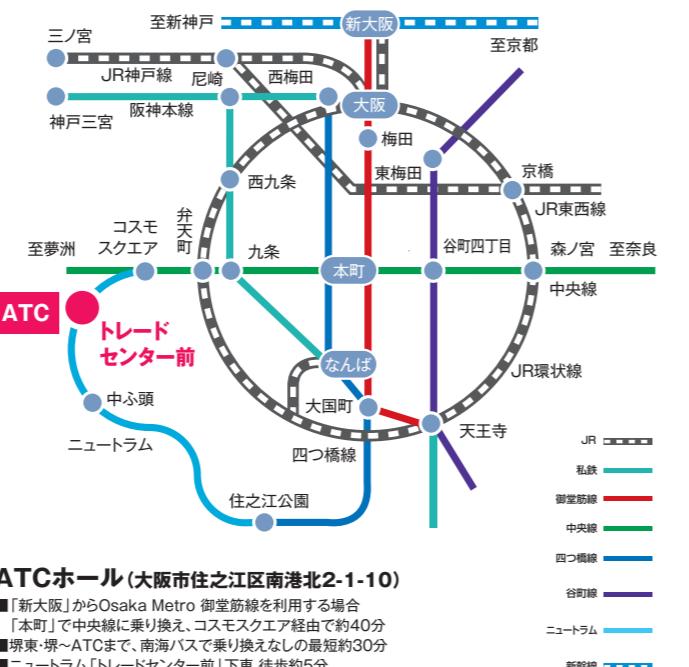
### 11 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。

### 12 展示会開催の変更・中止

12-1天災・人災・疫病等の災害や、不可抗力により展示会の開催が困難と判断された場合、主催者は展示会の延期・中止を決定します。その場合、出展料金は代償すべき経費を差し引いた上で、出展者に返却します。その他に生じた費用・損害等については、主催者は補償いたしかねます。  
12-2出展申込は、変更された会期等についても有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。

### アクセス



### ATCホール(大阪市住之江区南港北2-1-10)

- 「新大阪」からOsaka Metro 御堂筋線を利用する場合  
「本町」で中央線に乗り換え、コスモスクエア経由で約40分
- 堺東・堺～ATCまで、南海バスで乗り換えない最短約30分
- ニュートラム「トレードセンター前」下車 徒歩約5分

# イベントツール ウエストジャパン2026

EVENT TOOL WEST JAPAN

## 西日本最大級! イベント・販促業界のためのビジネスショー

5/12・13 火・水 10:00~17:00  
大阪南港 ATCホール

主催: テレビ大阪 アジア太平洋トレードセンター

出展対象者

未来企業をつなぐ!

イベント企画・集客・コンテンツ・販促のノウハウが満載!  
未来のビジネスパートナーが一堂に集結!

来場対象者

出展のご案内

# イベツーは、イベント・販促・マーケティング業界で ビジネスパートナーを求める企業をアシストします！

西日本最大級、イベント・販促業界のためのビジネスショー「イベントツールウェストジャパン」。過去13回、アトラクションなどの集客ツールをはじめ、施工・レンタル・販促グッズ・装飾・音響・デジタルサイネージなど多数の関連企業に出展いただきました。また、イベント主催団体・自治体・商業施設・広告会社や企業の販促担当者などにご来場いただき、ビジネスマッチングの場としてご好評をいただいております。

14回目となる本展でも、テレビ局ならではの情報発信力を活かした集客を図りますので、様々な“イベントツール”を必要とする来場者との価値ある商談、また業界内での情報交換の場としてご活用いただければ幸いです。

業界関係者の皆様におかれましては、本展開催趣旨をご理解賜り、「イベントツールウェストジャパン2026」への出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

## 出展対象者



## ビジネスマッチング

## 来場対象者



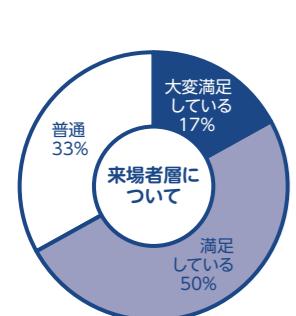
## 開催概要

名 称 イベントツールウェストジャパン2026  
会 期 2026年5月12日(火)・13日(水)10:00~17:00  
会 場 大阪南港ATCホール  
(大阪市住之江区南港北2-1-10 ATC O's南B2F)  
主 催 テレビ大阪 アジア太平洋トレードセンター

後 援 経済産業省 近畿経済産業局、大阪府、大阪市、大阪商工会議所、  
(前回実績・予定) 公益財団法人大阪観光局、公益財団法人関西・大阪21世紀協会  
入 場 料 入場無料(登録制)  
前回来場者数 3,209人

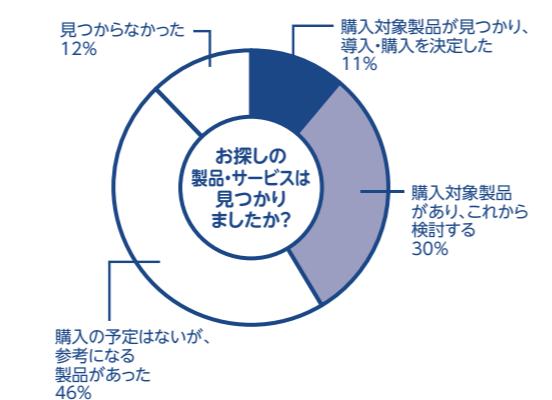
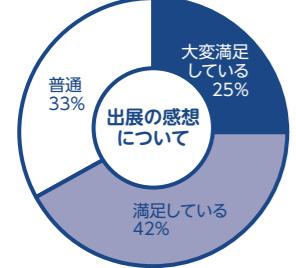
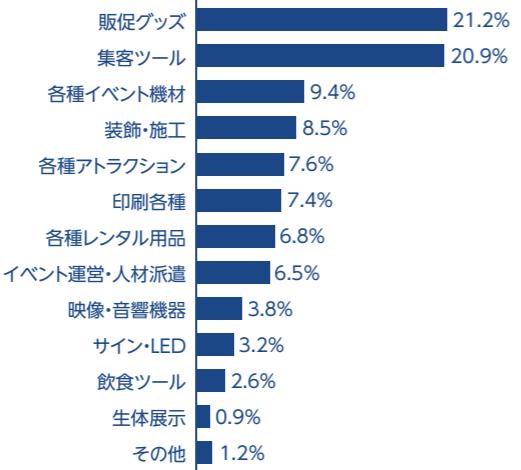
## 前回実績

### 出展者アンケート



### 来場者アンケート

導入・購入を検討している製品・サービスは？



## 出展料金

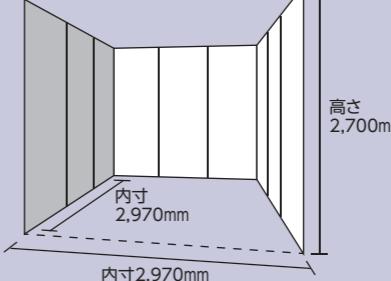
### 通常小間

1小間: 180,000円

(税込198,000円)

4小間以上の場合、  
1小間: 150,000円(税込165,000円)

### 小間イメージ 1小間: 幅3m×奥行3m×高さ2.7m



システムパネル(小間仕切り・背面及び両面)

※小間数、小間位置により、システムパネルがつかない場合があります。

※角小間は見通し確保のため通路側のサイドパネルはつません。

※社名板、小間内装飾費、電源などの設備費は含まれません。別途オプション申し込み(有料)が必要となります。

●パラペット：なし

●社名板：なし

●床：なし

●コンセント：なし

## 広告募集及び集客・広報活動

### 会場案内リーフレット広告掲載募集

会場案内リーフレットで出展者を対象とした広告掲載を募集します。  
展示会における貴社ブースへの集客プロモーションに有効です。

※掲載位置は事務局にて決定いたします。※入稿データは各社でご用意願います。

### 媒体概要

発行部数: 10,000部(予定)

広告原稿: データ入稿

料 金: 35,000円(税込38,500円)

### 体 裁

広告枠サイズ: たて60mm×よこ90mm

入稿データ: イラストレーター+確認用PDF



表面(前回サンプル)

### 放送局ならではのCMスポット

主催者であるテレビ大阪が開催告知CMを放送。放送局ならではの集客誘致を行う。2026年4月上旬より15秒換算約300本のCMをOA予定。

### 来場促進PR

自治体・マスコミ・広告会社・イベント会社・遊園地・商業施設など各種イベント業界関連各位へのDM発送やメール配信を通じて動員数を増やす。

### 交通広告(Osaka Metro車内吊りなど)

展示会場であるATCホールへアクセスするOsaka Metroの車内吊り広告をはじめ、地下鉄主要駅にポスターを掲出。

### イベント公式ホームページを開設

開催前からイベント内容のほか出展各社の情報を随時発信。貴社ウェブサイトへのアクセス促進、出展ブースへの来場促進。



車内吊り(前回サンプル)