

出展規定

1 出展申込方法

出展申込書に必要事項を記入し、署名捺印のうえ、事務局宛てにFAX、郵送、メールにてお送りください。
 出展申込書送付先：
 テレビ大阪(株)事業開発センター：イベントツールウエストジャパン運営事務局
 〒540-8519 大阪市中央区大手前1-2-18
 Tel: 06-6947-1912 Fax: 06-6947-1941 E-mail: eventtool@tv-osaka.jp

2 出展申込期限

2022年3月17日(木)

3 出展の契約

事務局の出展申込受領書をもって、出展契約が締結されたものとします。

4 出展料金の支払い方法

事務局が出展申込書を受領後、出展料金の請求書を送付します。請求書に記載している期日までに出展料金をお支払いいただけない場合は、出展お申し込みを取り消しとさせていただきます。なお、出展料金を含め、本展示会に関するすべての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

5 出展申込の解約

出展申込書提出後(出展契約締結後)の解約は、原則として認められません。ただし、主催者がやむを得ないと認めた場合は、解約を了承します。出展申込者は書面にて運営事務局宛てに解約願を提出し、その解約願を主催者が受領した日を解約日と定め、下記要領に従って、解約料金を申し受けることとします。

2022年3月17日(木)までの解約	出展料の50%
2022年3月18日(金)以降の解約	出展料の100%

6 出展規定等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規定や装飾規定、展示会運営方法(以下、規定等)を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならないこととします。主催者は規定等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じることができるものとします。また、出展者は会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。

7 出展物の規制

出展者が出展申込書の出展内容欄に記載したこと、または、出展スペース内に設置された展示物等について、主催者が本展示会開催主旨に沿わないと判断した場合は、出展または展示をお断りすることがあります。尚、原則として飲食ブース以外の物販は禁止とします。

8 出展スペース位置の決定

出展スペース位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容を勘案したうえで、主催者にて決定することとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線等、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、出展スペース位置の変更をすることがあります。

「イベントツールウエストジャパン」における新型コロナウイルス感染症対策について

イベントツールウエストジャパンは(公財)大阪観光局による「感染症拡大のリスクを抑え、MICEを開催するための「主催者向けガイドライン」に沿って今後の感染状況などにより適宜対応し、状況に合わせた感染防止対策を講じながら運営を行います。開催にあたって、出展者および来場者、関係者の皆様の安全を最優先に考え、取り組んでまいりますので、出展者の皆様にもご協力をお願い致します。詳細は4月上旬頃に配布する「出展細則」をご確認ください。対策については、ホームページ上で随時、お知らせ致します。

9 会期および搬入出期間

会 期 :2022年5月18日(水)・19日(木) 10:00~17:00
 搬入期間 :2022年5月17日(火) 10:00~20:00
 搬出期間 :2022年5月19日(木) 17:30~20:00

10 展示物の管理など

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。主催者は、警備員等を配置し会場全般の管理に最善を尽くしますが、主催者の故意または重大な過失により生じた場合を除き、出展者が受ける損害を賠償する責任を負わないものとします。また、展示物が未到着の場合でも、出展者は出展料金を支払う義務を負うものとします。

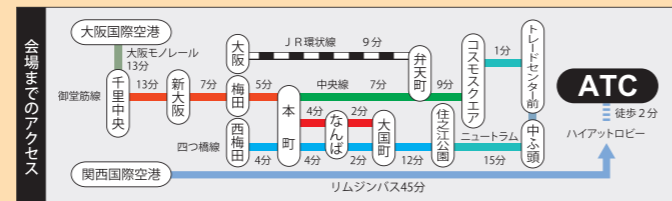
11 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。

12 展示会開催の変更・中止

12-1天災・人災等の災害や、不可抗力により展示会の開催が困難と判断された場合、主催者は展示会の延期・中止を決定します。その場合、出展料金は代償すべき経費を差し引いた上で、出展者に返却します。その他に生じた費用・損害等については、主催者は補償いたしかねます。
 12-2出展申込みは、変更された会期等についても有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。
 12-3主催者が新型コロナウイルス(COVID-19)感染症を理由として展示会を中止した際は、既納出展料金を全額(100%)返金するものとします。

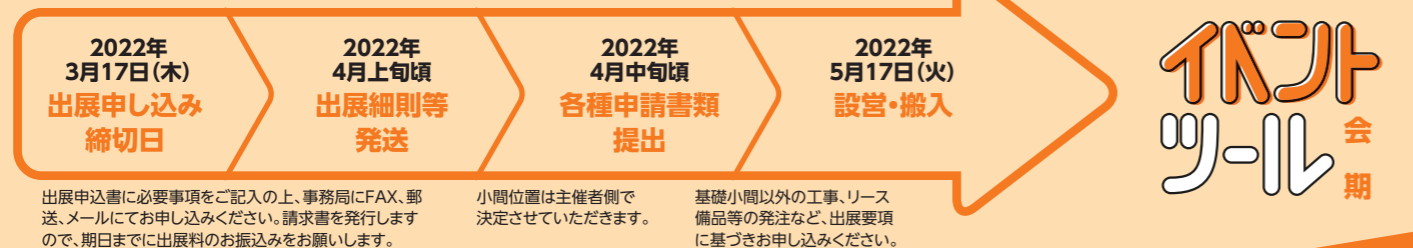
アクセス



会場：大阪南港ATCホール(大阪市住之江区南港北2-1-10 ATC O's南B2F)
 ニュートラム南港ポートタウン線「トレードセンター前駅」より徒歩約5分



開催までのスケジュール



問い合わせ

担当：小谷・仲野
 イベントツールウエストジャパン運営事務局(テレビ大阪 事業開発センター)
 〒540-8519 大阪市中央区大手前1-2-18 TEL: 06-6947-1912 FAX: 06-6947-1941
 E-mail: eventtool@tv-osaka.jp



西日本最大級!
 イベント・販促業界のためのビジネスショー

出展のご案内

5/18 wed · 19 thu 10:00~17:00
 ATCホール

主催：テレビ大阪 アジア太平洋トレードセンター イベント



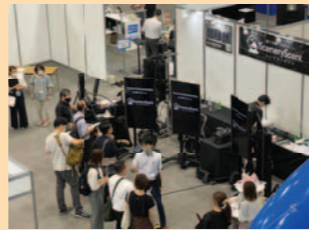
10th Anniversary

イベントツールウエストジャパンはイベント・販促・マーケティング業界でビジネスパートナーを求める企業をアシストします!

西日本最大級、イベント・販促業界のみならず、近年は様々な企業のためのビジネスショーとして進化している、テレビ大阪・ATCが主催する「イベントツールウエストジャパン」。過去9回、アトラクションなどの集客ツール企業を始め、プロモーションに関わる販促グッズ・映像・WEBコンテンツ・デジタルサイネージなどを扱う幅広い業種の企業が出展。広告会社・イベント主催団体・自治体・商業施設や企業の販促や宣伝・マーケティング担当者などが来場し、ビジネスマッチングの場として長年ご好評いただいております。

今回、10回目の本展でも、マスメディアならではの情報発信力を生かしたイベントのプロモーションを図り、様々な業界の出展者様の価値ある商談・情報交換の場づくりにも努めて参ります。

業界関係者の皆様におかれましては、本開催趣旨をご理解賜り、「イベントツールウエストジャパン2022」への出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。



開催概要

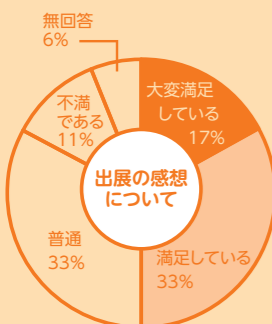
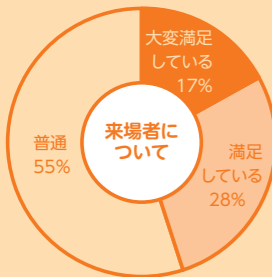
名称	イベントツールウエストジャパン2022	後援	経済産業省 近畿経済産業局、大阪府、大阪市、大阪商工会議所、
会期	2022年5月18日(水)・19日(木) 10:00~17:00	(予定)	公益財団法人大阪観光局、公益財団法人関西・大阪21世紀協会、
会場	大阪南港ATCホール (大阪市住之江区南港北2-1-10 ATC O'S南B2F)		一般社団法人日本イベント協会関西本部、
主催	テレビ大阪 アジア太平洋トレードセンター	入場料	無料(招待制・事前登録制)
		目標来場者数	10,000人

前回実績

2021年は5月開催延期を経て緊急事態宣言中のイベント制限内での開催。

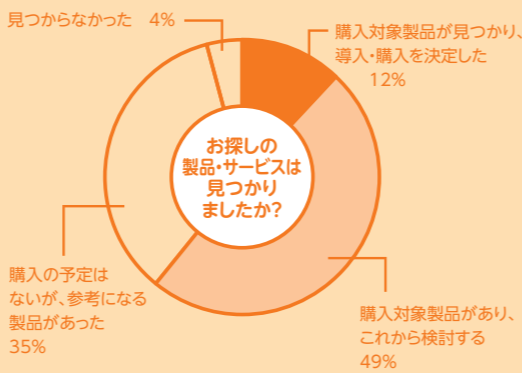
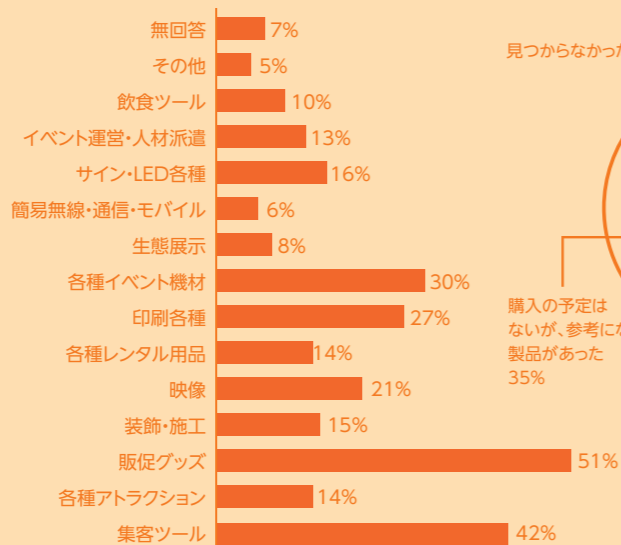
9月29日(水) 1,154人(4,089人) 合計 **2,172人(8,338人)**
 9月30日(木) 1,018人(4,249人) ※()内は2019年実績。 ※2020年は開催中止

出展者アンケート



来場者アンケート

導入・購入を検討している製品・サービスは? (複数回答により合計は100%を超えます)



ビジネスマッチング

販促ツールを始め、リモート機器・サービス・動画配信、最新感染予防ツール等にも注目です!

- 出展対象者: 企画・運営, 装飾レンタル, ノベルティグッズ, 音響・映像照明, SP, 感染症対策, キッチンカー, 印刷, 会場, VRコンテンツ, 遊具アトラクション, ドローン

- 来場対象者: 一般企業, 商業施設遊園地, 広告会社運営会社, 自治体公共団体, マスコミ企画会社, 学校・教育施設関連

出展料金 申込者の都合による出展取消には、1小間につき下記のキャンセル料をいただきます。
 ★ 2022年3月17日(木)まで:出展料の50% ★ 2022年3月18日(金)以降:出展料の100%

通常小間 4小間以上の場合、
198,000円(税込) 1小間165,000円(税込)になります。

10th anniversary デジタルマーケティング関連企業 企画 出展を優待!!

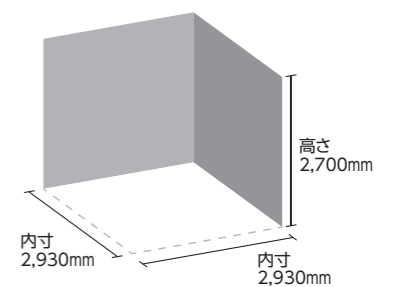
幅広い業種の企業様にご出展頂くため、今回はデジタルマーケティング関連企業様のご出展について特別価格を設定します。

165,000円(税込)

対象取り扱いサービス ビッグデータ、SEO、SNS・アフィリエイト広告、ソーシャルメディア対策など

※なお、上記関連のサービス・商品のプロモーションを目的としたご出展と認められない場合は通常価格でのご出展となります。予めご了承ください。

小間イメージ 1小間 3m×3m



(システムパネルによる基礎小間のみ)

※ただし、小間数・小間位置によりシステムパネルが付かない場合があります。

※社名板、小間内装飾費、電源などの設備費は含まれません。別途オプション申し込み(有料)が必要となります。

会場案内リーフレット広告掲載募集

会期中、来場者に配布する会場案内リーフレットで出展者を対象とした広告掲載を募集します。展示会における貴社ブースへの集客プロモーションに有効です。

※掲載位置は事務局にて決定いたします。 ※入稿データは各社でご用意願います。

媒体概要

発行部数: 10,000部(予定)
 広告原稿: データ入稿
 募集社数: 先着順
 料金: 55,000円(税込)

体裁

広告枠サイズ: たて60mm×よこ90mm
 入稿データ: イラストレーター+確認用PDF



広告面

表面(前回サンプル)

集客・広報活動及び広告募集

放送局ならではのCMスポット

主催者であるテレビ大阪が開催告知CMを放送。放送局ならではの集客誘致を行う。2022年4月上旬より15秒換算約300本のCMをOA予定。

交通広告 (Osaka Metro車内吊りなど)

展示会場であるATCホールへアクセスするOsaka Metroの車内吊り広告をはじめ、地下鉄主要駅にチラシ、ポスターを掲出します。

来場促進PR

自治体・マスコミ・広告会社・イベント会社・遊園地・商業施設など各種イベント業界関連各位へのDM発送やメール配信を通じて動員数を増やす。

テレビ大阪ウェブサイト専用ページを開設

テレビ大阪ウェブサイトで開催概要や各種情報を随時発信。貴社ウェブサイトへのアクセス促進、出展ブースへの来場促進。



車内吊り(前回サンプル)