



第11回 関西放送機器展

KANSAI BROADCASTING EQUIPMENT EXHIBITION (KBE)

2026年 7/8 [水] 7/9 [木] 10:00~17:00
大阪南港 ATCホール

主催：関西放送機器展実行委員会（構成：アジア太平洋トレードセンター・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ）



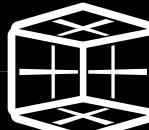
コンテンツ配信
ゾーン



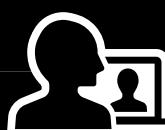
Media over IP
ゾーン



生成AI
ゾーン



バーチャル
ゾーン



リモート
プロダクション

(一社)日本音響家協会 主催
**マイクケーブル
の字巻き**
グランプリ開催!

お問い合わせ

関西放送機器展事務局
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-1-7 (株)テレビ大阪エクスプロ内

TEL: 06-6944-9919 E-mail: infokbe@tvoe.co.jp

<https://www.tv-osaka.co.jp/kbe>

出展のご案内



関西最大級のプロフェッショナル向け 放送・業務用機器の専門展示会!!

開催概要

名 称：第11回 関西放送機器展

Kansai Broadcasting Equipment Exhibition(KBEE)

会 期：2026年7月8日(水)・9日(木) 各日10:00～17:00

会 場：大阪南港ATCホール(大阪市住之江区南港北2-1-10)

主 催：関西放送機器展実行委員会

(構成：アジア太平洋トレードセンター・テレビ大阪
テレビ大阪エクスプロ)

来場動員：3,345人(2025年実績)

特別協力：(一社)日本映画テレビ技術協会

後 援：総務省 近畿総合通信局、経済産業省 近畿経済産業局、大阪府、大阪市、(一社)衛星放送協会、
(予定) (特非)映像産業振興機構、(一社)映像情報メディア学会、(一社)カメラ映像機器工業会、

関西映像プロダクション協会、関西舞台テレビテクノアンドアート(協組)、全国舞台テレビ照明事業(協組)、

(一社)全日本テレビ番組製作社連盟、(一財)デジタルコンテンツ協会、(一社)デジタルメディア協会、

(一財)電波技術協会、日本映画テレビ照明協会、(協組)日本映画・テレビ編集協会、

(協組)日本映画・テレビ録音協会、(一社)日本映像ソフト協会、(一社)日本オーディオ協会、

(一社)日本ケーブルテレビ連盟、(一社)日本CATV技術協会、(一社)日本動画協会、日本舞台音響事業(協組)、

(一社)放送サービス高度化推進協会、マルチスクリーン型放送研究会、

(一社)日本音響家協会、Media over IPコンソーシアム(順不同)

メディアパートナー：映像新聞、電波新聞、電波タイムズ、放送技術、放送ジャーナル、HOTSHOT DX jam(50音順・予定)

出展対象

放送機器及び関連機器全般

- 送出
- 中継・送信関連
- コンテンツ制作
- ポストプロダクション関連
- プリプロダクション関連
- 音響関連
- 照明関連
- VR・AR・3D・CG・AI・IoT・ICT・次世代放送システム関連
- 他のプロ用・業務用機器・サービスなど
- 撮影用ドローン、ドローンスクールなど
- 職場環境改善(熱中症対策など)

来場対象

- テレビ局
- CATV関係
- ポストプロダクション 映画・映像制作会社
- インターネット関連
- 学校関係
- 官公庁・団体
- 商社
- 施設・店舗関係
- 番組制作プロダクション
- 広告代理店・CM制作関連
- PA関係
- ビデオソフト制作会社
- 通信事業者
- コンテンツ配信事業者
- 舞台・演出・美術・照明関連
- ラジオ局
- 業務用機器関連
- レコード制作会社 など

特別企画

音響業界関係者 必見！ 主催：(一社)日本音響家協会 特別協力：関西放送機器展事務局

マイケーブル8の字巻きグランプリ開催！

マイケーブル8の字巻きグランプリは、音響技術者の間で注目を集める競技イベントです。参加者は用意された10mのマイケーブルを8の字巻きにし、その技術を競います。

本グランプリの開催によって、音楽産業やライブイベントの裏側で重要な役割を果たす音響技術者の来場誘致につなげます。



特別出展企画ゾーン

第11回関西放送機器展では特別出展企画ゾーンを設定。各企画展示に関連する出展製品やサービスを集中展示し、来場ターゲットへ効率的に訴求します。事務局では特別出展企画ゾーンへ出展する最新技術やコンテンツを広報・PR活動に活用し、目的意識をもった来場者の誘致につなげます。



生成AIゾーン

Version
UP!

～AI活用で放送・制作現場の効率化を提案～

制作現場で導入が進む生成AIを集中展示。可能性を秘める最新のAI技術を体感してもらうことで、導入検討に結び付けます。2025年の第10回展ではAIアナウンサーやAI字幕生成技術などが登場。今回は多種多様なAI技術に関連する企業様にご出展頂き、企画ゾーン化することによって来場誘致につなげます。



バーチャルゾーン New!

～大型スタジオ・大規模セットからの転換～

放送局で導入が進むバーチャルスタジオに関する内容を展示。バーチャルスタジオを導入することで、スタジオの建て込みやばらし作業が軽減されることによるコスト削減に加え、表現バリエーションの増加、撮影場所や時間の制約がなくなります。関西放送機器展のバーチャルゾーンでは、個人クリエイターや小規模スタジオ向けの簡易バーチャルから大規模放送局向けのフルバーチャルまで様々な規模でご出展頂けます。



リモートプロダクション New!

～遠隔地からの映像制作～

現場で撮影された映像・音声などを遠隔地の制作拠点で作業を行う技術を展示。最新のネットワークを活用して、高品質なコンテンツ制作や長距離移動や天候不順のリスクを減らし作業の効率化に貢献。来場者に最新技術を体感頂ける展示を目指します。



コンテンツ配信ゾーン

～1億総クリエイター・映像制作をもっと身近に手軽に～

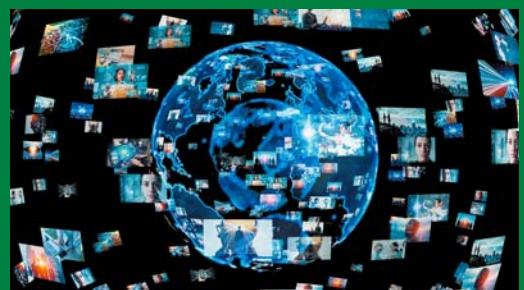
動画配信サービスの普及、民生用機器やソフトのクオリティが飛躍的に向上し、今では誰もが気軽にコンテンツ制作を行える環境が整ってきています。本ゾーンは、プロ・アマチュアクリエイターに限らず、これからクリエイターを目指す方も必見のゾーンとして開設し、新たな出会いの場を創出します。



Media over IP ゾーン

～IP化を加速し新たなビジネスを創出!～

放送システムのIP化に関する内容を展示。映像や音声などのコンテンツをIPネットワークで伝送するソリューションや最新の通信技術に関するゾーンです。



出展申込要項

>出展料金

1小間

¥253,000 (税込) / 小間

2小間以上

¥242,000 (税込) / 小間

4小間以上

¥231,000 (税込) / 小間

(一社)日本映画テレビ技術協会の法人会員は 5%割引 となります。

- 1小間の大きさ：間口約3m×奥行約3m×高さ約2.7m(約9m³)

※隣接小間との仕切りパネルのみ付属：右図参照。

※4小間以上の場合は単列、複列を選択できます。

※6小間以上の複列が独立小間(4面通路)となります。

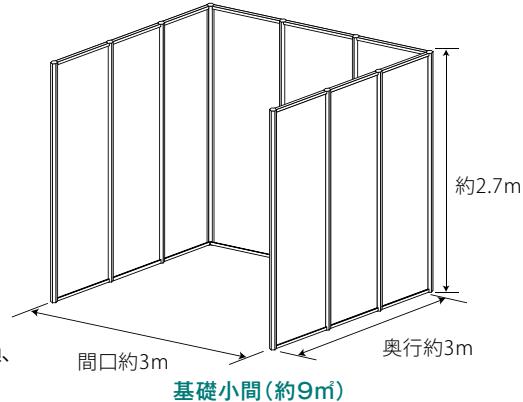
※4小間の複列は半島小間(3面通路)となります。

※角小間を条件としたお申し込みはできません。

※通路面には仕切りパネルは設置いたしません。

※パンチカーペットは含まれません。

A T C ホール床仕様 A・Bホール：タイルカーペット(グレー) / Cホール：フローリング



- 出展料金以外の経費

- ・電気幹線工事費
(※電気使用料金を含む￥11,000/1kW:税込、予定)
- ・搬入出費および運営費
- ・小間内装飾費(社名板、社名板掲出用パラペットなど)
- ・インターネット回線工事費(料金は後日案内)
- ・出展物や対人傷害などの保険料
- ・会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など
- ・各種広告掲載料(次頁参照)
- ・ストックスペース(詳細は後日案内)

>パッケージブースのご案内

パッケージブース(セット装飾)とオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより、出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。※正式なご案内、申し込みは5月下旬を予定しております。

[1小間] ¥61,600 (税込)

①社名板	1枚
②パラペット	1式
③受付カウンター	1台
④イス	1脚
⑤蛍光灯(LED)	1灯
⑥スポットライト(LED)	2灯
⑦コンセント(2口)アース付	1個
⑧⑤～⑦に関わる電気幹線工事費及び電気使用料100V 960W	

[2小間] ¥79,200 (税込)

①社名板	1枚
②パラペット	1式
③受付カウンター	1台
④イス	1脚
⑤蛍光灯(LED)	2灯
⑥スポットライト(LED)	4灯
⑦コンセント(2口)アース付	1個
⑧⑤～⑦に関わる電気幹線工事費及び電気使用料100V 920W	



施工イメージ(中小間仕様)

出展申込方法

出展規程をご了承の上、下記展示会公式WEBサイト内の出展申込フォームよりお手続きください。
<https://www.tv-osaka.co.jp/kbe/>



出展申込締め切り

2026年 5月8日(金)

出展料金の支払い期限

請求書発行日の翌月末

※出展申込手続完了後、事務局が受理し、請求書を発行いたします。

お問合せ：関西放送機器展事務局 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-1-7 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL : 06-6944-9919 E-mail : infokbe@tvoe.co.jp 適格請求書発行事業者 登録番号T6120001104848(株式会社テレビ大阪エクスプロ)

主要スケジュール

出展申込締切

2026年 5/8 [金]

出展細則
会場レイアウト公開

5月下旬

搬入・設営

7/7 [火]
PM

会期

7/8 [水] - 7/9 [木]

搬出・撤去

7/9 [木]
17:00~

セミナー開催のご案内

出展者セミナー開講

- 会 場：展示会場内の特設セミナーホールで開講
- 日 時：7/8(水)・9(木) 時間は予定
第1セッション 11:00～11:45
第2セッション 12:30～13:15
第3セッション 14:00～14:45
第4セッション 15:30～16:15
- 開講時間：45分
- 開 講 料：¥33,000 (税込)
- 定 員：約50名：シアター形式
- 資 料：各社でご用意ください。
※受講者の受付は各社で行ってください。
受付要員の配置はございません。
- 基本備品(無料)：
有線マイク2本、マイクスタンド1本、卓上マイクスタンド1本、講演台1台、スクリーン1台、プロジェクター1台(ケーブル付属)、レーザーポイント1台

※追加備品は事務局までお問合せください。
※なお、プログラムの決定は、事務局にて行います。
※枠に限りがございますので、先着順で確保いたします。
※詳細や申込み方法については出展申込受領後にご案内します。

講演会場でのセミナー開講

- 会 場：基調講演会場でのセミナー開講
- 日 時：7/8(水)・9(木) 時間は予定
第1セッション 11:00～12:00
第2セッション 13:00～14:00
第3セッション 15:00～16:00
- 開講時間：60分
- 開 講 料：¥99,000 (税込)
- 定 員：約100名：シアター形式
- 資 料：各社でご用意ください。
※受講者の受付は各社で行ってください。
ただし受付補助要員を2名配置します。
- 基本備品(無料)：
有線マイク2本、マイクスタンド1本、卓上マイクスタンド1本、講演台1台、スクリーン1台、プロジェクター1台(ケーブル付属)、レーザーポイント1台

2025年実績

基調講演・特別講演 会場:Dホール／定員:100名 ※受講無料・当日会場受付

7/2	基調講演 13:00～14:00	放送技術政策の最新動向	■ 総務省 情報流通行政局 放送技術課長 村上聰氏
7/2	特別講演 11:00～12:00	NAB Show 2025報告:AIが加速するコンテンツビジネス	■ (株)映像新聞社 論説委員室 論説委員 PH.D 杉沼浩司氏
7/3	特別講演 11:00～12:00	IOWN構想と放送業界におけるリモートプロダクションについて(仮)	■ NTTビジネスソリューションズ(株) バリューデザイン部 ソーシャルイノベーション部門 社会基盤ビジネス担当 担当課長 吉田達也氏 ■ 西日本電信電話(株) デジタル革新本部 技術革新部 IOWN推進室 担当課長 磯部智宏氏
(一社)日本映画テレビ技術協会 presents 特別講演 13:00～16:00			
7/3	特別講演	ACN EXPO EKIDEN 2025「0からのスタートと工夫」	■ 朝日放送テレビ(株) 技術局 制作技術部 リーダー 長野允耶氏 ■ 朝日放送テレビ(株) 技術局 制作技術部 リーダー 細川圭吾氏
7/3	特別講演	万博開幕を飾るオープニングイベント ～1万人の第九 EXPO2025成功とIOWN活用ST2110-20/30リモートプロダクション～	■ (株)毎日放送 総合技術局 制作技術センター エキスパート 田中聖二氏 ■ (株)毎日放送 総合技術局 制作技術センター 副部長 市川充史氏 ■ (株)毎日放送 経営戦略局 DX推進部 橋口達大氏
7/3	特別講演	テレビ業界特化のベンチャーから見るAI活用最前線 「それ、生成AIだけで大丈夫?」	■ NAXA(株) 代表取締役 中村将也氏 ■ アマゾンウェブサービスジャパン(同) ソリューションアーキテクト 小南英司氏

出展者セミナー 会場:出展者・関連団体セミナーホール／定員:50名

7/2	11:00～11:45	ブラックマジックデザイン(株)	11:00～11:45 (一社)放送サービス高度化推進協会(A-PAB)
		NAB2025アップデート情報DaVinci Resolve20新機能	■ LCBが拓く地域情報コンテンツの新たな価値創造
		■ ブラックマジックデザイン(株) 営業部 西日本セールスマネージャー 片石勲章氏	■ (株)毎日放送 経営戦略局 スペシャルエキスパート 齊藤浩史氏
7/2	14:00～14:45	(株)メディアリンクス	12:30～13:15 (株)メディアリンクス
		インターネット回線でのPTP同期(RPTP)が変える映像伝送の世界	■ NAB2025アップデート情報DaVinci Resolve20新機能
		■ (株)メディアリンクス テクニカルセールス シニアアーキテクト 中村和則氏	■ ブラックマジックデザイン(株) テクニカルサポート部 プロダクトスペシャリスト 今儀拓氏
7/3	14:00～14:45	(株)メディアリンクス	14:00～14:45 (株)メディアリンクス
		進化する放送インフラ! デュアルセンダーヒットレスとXscendが 真のIP時代を切り拓く	■ デュアルセンダーヒットレスとXscendが 真のIP時代を切り拓く
		■ (株)メディアリンクス テクニカルセールス マネージャー 本郷翔氏	■ (株)メディアリンクス テクニカルセールス マネージャー 本郷翔氏

懇親会の開催

7/8(水)の閉館後、懇親会を開催いたします。
関西放送機器展への出展を機に業界関係者との親睦を更に深める場として、ご活用ください。
※詳細や申込み方法については出展申込受領後にご案内します。



◆ カメラステージ出展のご案内

展示会場内にカメラなど出展物の撮影実演が可能なステージを設置します。
自社ブース以外でもPRでき実物の被写体を映すことで、
来場者へより効果的にアピールすることができます。

- 出展料金：2小間以上の出展申込みで、1台分無料
1小間での出展および台数追加は¥55,000（税込）

- 被写体、照明、電源などは事務局で用意します。
 - ・展示会場内で開設します。
 - ・カメラ機材等の設営や運用は出展者にてお願ひいたします。
- ※詳細や申込み方法については後日ご案内します。



>2025年実績

池上通信機株式会社



パナソニック コネクト株式会社



株式会社コスミックエンジニアリング



三友株式会社



◆ プロモーション(予定)

告知活動

主催者からの ダイレクトアプローチ

来場対象へ向けて、DM発送やメール配信により本展示会の開催を告知します。また、主催者が保有する来場対象データに向けても開催案内を行います。

2025年の広報・PR活動

- (1) 出展者にポスター・展示会リーフレットを無料配布
- (2) 協力・後援団体様に展示会リーフレット配布依頼
- (3) 大阪メトロの中吊り広告掲載（B3 ポスター）6/9～7/3 25日
- (4) 放送、映像、音響関連企業へ来場誘致ダイレクトメールを送付
- (5) 業界関係者や過去来場者への開催告知メール配信
- (6) 公式サイト・公式SNS（Facebook・Instagram・X）によるPR
- (7) 開催告知広告・プレス掲載
 - 映像新聞 広告（6/16）
 - 映像新聞 記事（6/16・7/14）
 - 電波タイムズ 記事（6/18）
 - 電波新聞 記事（7/2・3）
 - 日刊放送ジャーナル 記事（6/11）
 - 電波技術協会報 FORN – 2025.5 No.364 (5/10)
- (8) テレビ大阪による告知CM放送 5/20～7/3 約300本
- (9) テレビ大阪ニュース番組「やさしいニュース」報道 7/2(水) 17:00～放送

■ 交通広告

交通広告：Osaka Metro中吊りポスター、駅貼りポスター



B3ポスター



新聞広告



CM



ニュース番組

■ その他

C M 放送：テレビ大阪 約300本
業界新聞：広告掲載やパブリシティ
インターネット：公式サイト、Facebook等



2025年実績

●展示規模：93社・団体 105小間

●来場者数

日付	天気	来場者数
7/2(水)	晴れ	1,648人
7/3(木)	晴れ	1,697人
合計		3,345人

●出展者一覧

[ア行]

株式会社アイ・ディー・エクス、株式会社アイ・ディ・ケイ、アガイ商事株式会社/Aputure Japan、アークベンチャーズ株式会社、アストロデザイン株式会社、アスピラク株式会社/ネットギアジャパン合同会社、アツデン株式会社、株式会社アプロコット、アプローズシステム株式会社、株式会社アルバニ克斯、池上通信機株式会社、伊藤忠ケーブルシステム株式会社、イメージニクス株式会社、株式会社インターネットイニシアティブ、EIZO株式会社、ATENジャパン株式会社、株式会社エースティー、株式会社エーディテクノ、NEC、エヌ・イー・ピー株式会社、株式会社NHKテクノロジーズ、株式会社エレクトリ、株式会社大塚商会 & Adobe

[カ行]

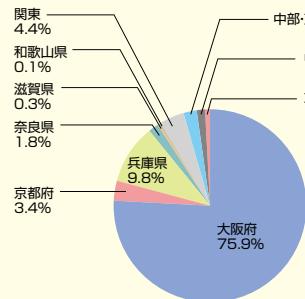
カナレ電気株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、銀一株式会社、グラスバレー株式会社、クロスイメージング株式会社、江東電気株式会社、株式会社コスマックエンジニアリング

[サ行]

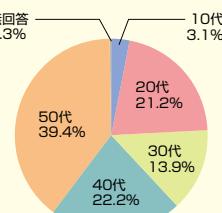
Samsung SSD/ITGマーケティング株式会社、株式会社静科、ジャパンマテリアル株式会社、株式会社スパイス、ソリッドステートロジックジャパン株式会社

前回の来場者アンケート

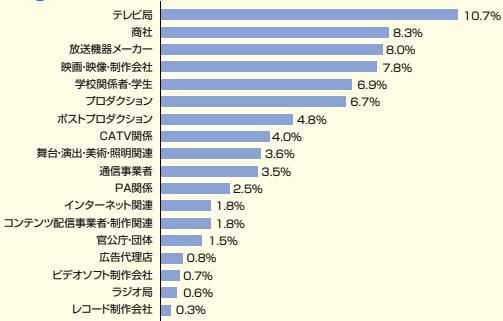
♪どこから来たか



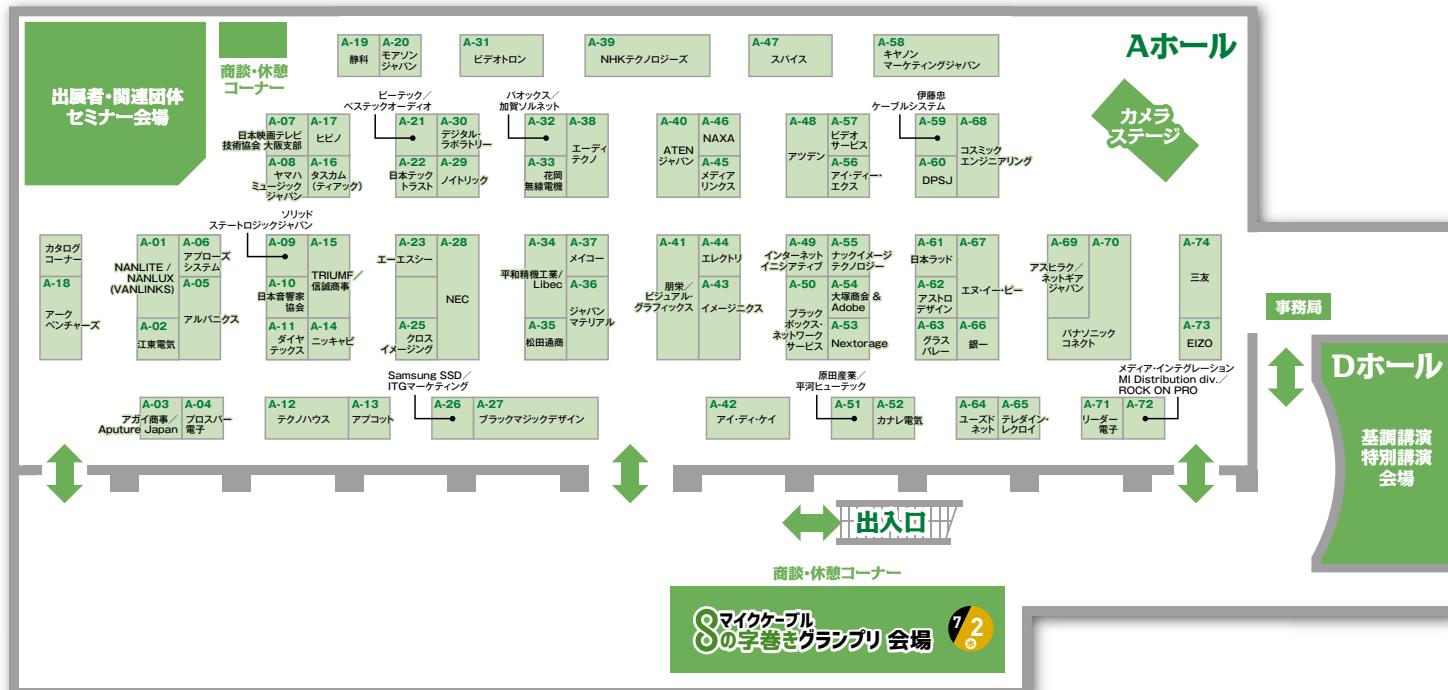
♪年代



♪業種



2025年会場マップ



主な出展規程

1 出展申込の契約

出展申込者(以下、出展者)が事務局の定める手続きを行い、出展申し込み(申込システムの利用、出展申込書の郵送、メール送信など)を事務局が受領した時点で出展申込の契約成立とします。ただし、その出展者が出展資格を持たない、また出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わないと事務局が判断した場合は、出展を拒否することができます。

2 共同出展者の取り扱い

2つ以上の企業・団体が共同出展をする場合は、原則として1つの企業・団体が代表して出展申込を行い、出展料金などの請求をはじめとする事務局からの連絡は、すべて代表申込者の実務担当者にのみ行うものとします。

共同出展を行う企業・団体名は、申込時に事務局に通知してください。その通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。

3 出展申込締切

2026年5月8日(金)

ただし、上記締切以前であっても、出展申込が満小間になり次第、申し込みを締め切れます。

4 出展料金の支払い方法

事務局は出展申込内容の確認後、登録済の出展実務担当者へ出展料金の請求書を送付します。出展者は、請求書発行日の翌月末までに消費税込の合計金額を指定口座まで振り込むものとします。出展料金を期日までに支払わない場合は、出展申込を取り消しとする場合があります。

なお、出展料金を含め、本展示会に関する全ての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

5 出展申込の解約

5-1出展申込契約成立後に、申込の解約または申込内容の変更(申込小間数の削減など)は原則として認められません。やむを得ず、申込の解約または申込内容の変更を行う場合は、その理由などを明記した文書を事務局に提出し、承諾を得た場合に認められるものとします。

5-2出展申込締切日の翌日以降、やむを得ず出展申込の解約、申込内容の変更を行う場合には、下記要領に従って、解約料金を申し受けるものとします。

書面による解約および変更通知を受理した日	解 約 料
出展申込締切日の翌日以降	出展料金(消費税込合計金額)の全額

5-3解約料金は、解約決定後、直ちに支払うものとします。

6 主催者による出展申込契約の取り消し

6-1主催者は、出展者が下記の場合に該当するとき、出展申込の契約を取り消すことができます。

- ①出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等(以下、総称として「反社会的勢力」と判断した場合)
- ②出展内容が展示会開催主旨・目的に沿わない場合
- ③その他、出展が著しく不相応と認められる場合

6-2前項にて出展申込契約が取り消された場合でも、出展者は事務局に出展料金(消費税込合計金額)を支払い、割り当てていた出展小間は、事務局によって適切な方法で使用できるものとします。

7 出展小間位置の決定

出展小間位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容、出展実績、会場の構成等を勘案したうえで、主催者にて決定するものとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線、消防等関係法令などと照合し、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、出展小間位置の変更をする場合があります。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

8 小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

9 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間あたり約9m²(間口約3m×奥行約3m)とします。隣接する出展者がある場合は、幅約3m×高さ約2.7mの壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。

上記に定めた内容以外に装飾をする場合は、別に定める装飾規程に沿って小間装飾を行うものとします。

10 出展物および展示装飾に関する規制

10-1主催者は、出展者が出展申込書の出展内容欄に記載した内容、または、出展小間に設置された展示物や装飾物等について、展示会開催主旨・目的に沿わないと判断した場合、それらを出展者に撤去せたり、出展を拒否できるものとします。なお、その場合、主催者は、撤去費用の負担や出展料金の返金について、一切の責任を負いません。

10-2展示装飾について、近隣小間の出展者から苦情が出たとき、主催者が展示会を運営する立場からその装飾内容を変更する必要があると判断した場合、該当する出展者はその装飾内容を変更しなければなりません。また、その場合に発生する費用等は変更を要請された出展者が負担するものとします。

11 展示物等の管理と免責

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。主催者は警備員を配置するなどして会場全体の管理・保全にあたりますが、出展小間に設置されている展示物等への天災、不可抗力、盗難、紛失などの原因により生じる損失または損害について、その責任を負わないものとします。

12 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険に加入するなど、十分な対策を講じてください。

13 展示会中止時の対応

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

13-1会期変更の取り扱いについて:出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消することはできません。

13-2出展料金の返金について:主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。その際、銀行振込手数料は出展者の負担とします。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。

13-3不可抗力について:戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

展示会開催中止を決定した日	返金の割合
2026年5月8日まで	出展料金の100%
5月9日～5月31日	出展料金の80%
6月1日～6月30日	出展料金の70%
7月7日(搬入・設営期間)	出展料金の50%
7月8日(会期初日)	出展料金の30%
7月9日(会期最終日・搬出期間)以降	出展料金の0%

14 出展規程等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規程や装飾規程、展示会運営方法(以下、規程等)を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならぬものとします。主催者は規程等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じができるものとします。また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。